

COCINA MAYA, TURISMO DE BASE COMUNITARIA CON EXPERIENCIA SENSORIAL EN LAGUNA KANÁ, F.C.P, Q. ROO, MÉXICO

¹ José Rodrigo Couoh Balam, 181k0121@itscarrillopuerto.edu.mx

² Jarly Ulises Yamá Barzón, 181k0139@itscarrillopuerto.edu.mx

³ Dr. José Francisco Hernández Libreros, jf.hernandez@itscarrillopuerto.edu.mx

RESUMEN

En la comunidad de Laguna Kaná, Q.Roo, México, no hay indicios de creación de turismo de base comunitario sólidos, por lo que surge la interrogante de si existe producción agrícola del campo maya que puedan aprovecharse para la creación de experiencias turísticas poniendo en práctica los cinco sentidos, se aborda el turismo de base comunitario desde un desarrollo endógeno en la comunidad. El turismo de base comunitaria, según Sampaio (2005), es una estrategia de comunicación social para que comunidades conserven sus modos de vida y junto con ella conserven la diversidad biocultural. Donde entra en juego la comunidad, la cotidianidad y la convivencialidad. (Hernández 2010; Skewes et. al. 2012). La investigación se aborda desde la filosofía del paradigma Hermenéutico interpretativo con un enfoque cualitativo, a través diseño de investigación no experimental, teniendo un alcance descriptivo, implementando la etnografía a través de la investigación acción participativa, para la producción de datos se tuvo un acercamiento al campo y se eligieron informantes clave utilizando la técnica de bola de nieve, aplicando un checklist para la observación guiada, una entrevista semiestructurada, y charlas informales para la producción de datos, el estudio de los datos fue por medio de un análisis del discurso. Como resultado, en la comunidad se cuenta con una riqueza cultural como técnicas de cultivo, elaboración de platillos locales y regionales para el diseño de una cocina maya aprovechando los recursos de la comunidad para un desarrollo turístico, económico y social. La comunidad de Laguna Kaná, posee producción agrícola local y atractivos del campo maya aptos para desarrollar actividades turísticas de base comunitaria con experiencia sensorial, enfatizando que la comunidad no dependerá del turismo, sino que será una actividad complementaria en sus actividades cotidianas en la comunidad.

ABSTRACT

In the community of Laguna Kaná, Q.Roo, Mexico, there are no solid indications of the creation of community-based tourism, so the question arises as to whether there is agricultural production from the Mayan countryside that can be used to create tourist experiences by putting in practice the five senses, community-based tourism is approached from an endogenous development in the community. Community-based tourism, according to Sampaio (2005), is a social communication strategy for communities to preserve their ways of life and together with it preserve biocultural diversity. Where the community, everyday life and conviviality come into play. (Hernández 2010; Skewes et. al. 2012). The research is approached from the philosophy of the interpretive hermeneutic paradigm with a qualitative approach, through non-experimental research design, having a descriptive scope, implementing ethnography through participatory action research, for the production of data an approach was taken to the field and key informants were chosen using the snowball technique, applying a checklist for guided

PALABRAS CLAVE

Campo Maya
Cocina Maya
Experiencia Sensorial
Turismo de Base Comunitaria

KEYWORDS

Mayan Field
Mayan kitchen
Experience sensory
Grassroots tourism
community

¹ Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto/Estudiante

² Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto/Estudiante

³ Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto/Docente

observation, a semi-structured interview, and informal talks for data production, the study of the data was through discourse analysis. As a result, the community has a cultural richness such as cultivation techniques, preparation of local and regional dishes for the design of a Mayan cuisine, taking advantage of the community's resources for tourism, economic and social development. The community of Laguna Kaná has local agricultural production and attractions of the Mayan countryside suitable for developing community-based tourism activities with a sensory experience, emphasizing that the community will not depend on tourism, but that it will be a complementary activity in their daily activities in the community.

I. INTRODUCCIÓN:

El turismo de base comunitaria es considerado como un lugar de interés que los turistas visitan normalmente con el fin de conocer la cultura y tradiciones, así como la historia, que es un elemento de alto valor y fundamento que le brinda belleza al lugar visitado ideal para adentrarse en una aventura.

En los últimos años en México la creación de turismo de base comunitario ha ido incrementando gracias a las nuevas tendencias en el cual los turistas ya no buscan solo lugares que ofrezcan actividades de sol y playa, hay un gran número de turistas que se interesan en conocer la historia, costumbres, arquitectura, biodiversidad, gastronomía, entre otras actividades que se pueden encontrar en el destino elegido.

En la zona centro y sur del estado de Quintana Roo han surgido centro de turismo del tipo rural, natural y ecoturístico en el cual se presenta la historia y cultura maya, además de conocer las riquezas naturales de la región.

En la comunidad de Laguna Kaná aún no se presentan indicios de creación de un turismo de base comunitarios sólidos aun siendo un pueblo con gran belleza tanto naturales como culturales con gran potencial para ser un excelente centro turístico. Además, existe un gran desinterés por parte de los pobladores de la posibilidad de traer turistas a su comunidad debido a que se cree que el turista solo busca lugares con conexión al mar. Bajo esta inquietud se plantea la pregunta central de investigación ¿Cuáles son los atractivos del campo maya que permitan desarrollar actividades turísticas de base comunitaria con experiencia sensorial en la comunidad de Laguna Kaná, Quintana Roo, México? La hipótesis general es que la comunidad de Laguna Kaná, Quintana Roo, México, posee atractivos del campo maya aptos para desarrollar actividades turísticas de base comunitaria con experiencia sensorial. El objetivo de la investigación es identificar los atractivos del campo maya que permitan desarrollar actividades turísticas de base comunitaria con experiencia sensorial en la comunidad de Laguna Kaná, Quintana Roo, México.

El presente documento se encuentra estructurado primeramente por el objetivo general del proyecto, también se

encuentra el objetivo específico y la pregunta de la investigación, se plantea una hipótesis general y específico de la investigación, de igual forma se puede encontrar la justificación y sustento del trabajo, la delimitación del tema es complemento de la investigación y también el antecedente es un dato de sustento y base a la información, así mismo, se considera un apartado de marco teórico y marco metodológico que guían la investigación y por último se presentan los resultados y conclusiones de la investigación realizada.

II. METODOLOGÍA:

Diseño de la investigación

Dado que el objetivo del estudio será identificar los atractivos del campo maya que permita el desarrollo de una cocina maya de base comunitaria con experiencia sensorial en la comunidad de Laguna Kaná, Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo, México, se abordará desde la filosofía del paradigma Hermenéutico interpretativo con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental, puesto que este es el mejor que se adapta a las características y necesidades de la investigación.

Se complementa con la aplicación del método etnográfico que nos permitirá comprender, estudiar, observar de cerca las características de la población, sus actividades, creencias, entre otros aspectos, que nos servirán para realizar y definir las actividades que comprenderán el producto turístico.

El método etnográfico consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe (Gonzales, 2003).

Población

La población de estudio estará conformada por 782 habitantes de entre 15 a 60 años de edad que habitan en la comunidad de Laguna Kaná, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, México (INEGI, 2020).

Muestra

En este trabajo se utilizará el método no probabilístico, en el cual, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) es un método en el cual “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.” Por lo que se le hará la invitación a la población en general, en el cual solo los interesados y de manera voluntaria formaran parte del estudio.

Análisis de Datos

Se realizará la interpretación de datos por medio del análisis del discurso, tomando en cuenta la información de las herramientas aplicadas.

Pautas para la producción de datos

Dentro las pautas para la producción de datos, se tomará la técnica de la entrevista semiestructurada, una bitácora de observación, un check list de observación guiada, además de charlas informales para identificar los atractivos del campo maya que permita el desarrollo de una cocina maya de base comunitaria con experiencia sensorial en la comunidad de Laguna Kaná, así como conocer la opinión de las personas locales con respecto a la finalidad de la información, siendo estos los dueños y actores principales en la implementación de la experiencia turística.

De acuerdo a nuestras variables de estudio se plantea de 2 a 4 preguntas por cada variable que corresponden a las siguientes dimensiones:

Variable 1: Cocina Maya. Objetivo: definir las actividades cotidianas y no cotidianas que se realizan durante un día respecto a la preparación de alimentos en la comunidad. (Vida diaria, Costumbres, Tradiciones, Gastronomía, Principales actividades productivas, Fechas y temporadas para las actividades en el campo, Técnicas agrícolas, Importancia).

Variable 2: Experiencia Sensorial. Objetivo: analizar las actividades que pueden ser desarrollados haciendo uso de los 5 sentidos en relación a la gastronomía en la comunidad. (Uso de los sentidos en el día a día, Importancia, Experiencias, Conocimientos, Características, Expectativas).

Variable 3: Turismo de Base comunitario. Objetivo: determinar los recursos naturales y actividades del campo que pueden ser considerados atractivos gastronómicos en la comunidad. (Conocimientos, Objetivos, Finalidad, Importancia, Desarrollo, Expectativas, Participación, Valorización).

III. RESULTADOS O AVANCES:

Para poder brindar el servicio turístico se crearon comités comunitarios con los actores locales, siendo estas hombres y mujeres de diferentes edades dedicados a labores del hogar,

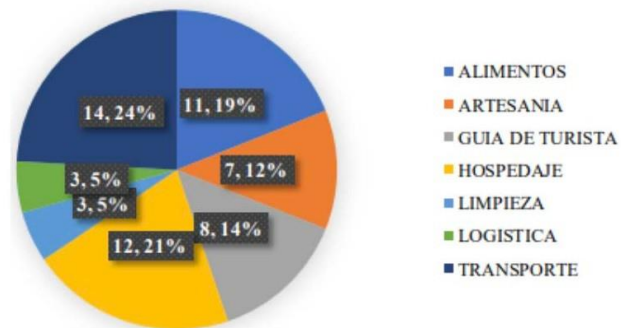
campesinos, apicultores, artesanos, jóvenes que son los conocedores de la comunidad de Laguna Kaná, ubicada en la ciudad de Felipe Carrillo Puerto. La información se presenta en la tabla 1 y la gráfica 1.

Tabla 1.
Integrantes de Comités Comunitarios

COMITES	PERSONAS	MUJERES	HOMBRES
ALIMENTOS	11	8	3
ARTESANIA	7	7	0
GUÍA DE TURISTA	8	1	7
HOSPEDAJE	12	9	3
LIMPIEZA	3	0	3
LOGISTICA	3	1	2
TRANSPORTE	14	2	12
TOTAL	58	28	30

Nota: elaboración propia

Gráfica 1.
Personas por Comités



Nota: elaboración propia

Análisis personas por comités: En la tabla 1 se aprecia el total de comités, integrantes y la cantidad de mujeres y hombres por grupo, así mismo en la gráfica 1, se puede observar que del 100% (58 personas) que integran los comités, el 24% (14 personas) conforman el comité de transporte; el 21% (12 personas) son parte del comité de hospedaje; en tercer lugar con el 19% (11 personas) se encuentra conformado el comité de alimentos; el comité de guía de turistas está conformado por el 14% (8 personas); el 12% (7 personas) conforman el comité de artesanía; el 5% (3 personas) conforman el comité de limpieza y el 5% (3 personas) conforman el comité de logística.

Como principal resultado, se presentan una serie de propuestas de actividades a realizar un circuito en Cocina Maya:

Propuesta Actividad 1: “Ma’alob K’iin”

Las frutas que se pueden producir en el campo son muy variadas para esta propuesta se espera al turista con una degustación de frutas de temporada como la naranja dulce, las ciruelas, las toronjas, la sandía, la pitahaya, el melón, el zapote, el mango; donde los turistas puedan vivir la experiencia de cosechar su propia fruta, quitarles la cáscara y poner en práctica el sentido del gusto, el tacto y el olfato en esta primera actividad.

Cuadro 1.

Propuesta actividad 1: Ma’alob k’iin

Horario	Actividad
7:00 am	Recibimiento del turista en la comunidad
7:10 am	Introducción de las actividades a realizar
7:30 am	Presentación y degustación de frutas de temporada
8:00 am	Dirigirse a la Cocina en la selva

Fuente: elaboración propia

Cuadro 2.

Propuesta Actividad 2: “Fogón Maya”

La siguiente propuesta es conocer una cocina tradicional de la comunidad ubicada en la selva, donde al turista se le dará a conocer la forma de preparación de alimentos, así como también se le mostrará las herramientas que se utilizan en la preparación de los alimentos. El turista tendrá la oportunidad de intervenir en la preparación de los alimentos, interactuando con los residentes locales (véase cuadro 2)

Horario	Actividad
8:10 am	Llegada a la cocina en la selva
8:15 am	Inicia la explicación del fogón maya y cómo se cocinan los alimentos
8:20 am	Encender la leña (fogón)
8:30 am	Recibir la lista de ingredientes que debe cosechar en el área de ka’anchés
8:35 am	Dirigirse al área de Ka’anchés por los ingredientes del platillo
9:20 am	Regreso a la cocina para preparación de los alimentos
10:00 am	Hora de la degustación del plato

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3.

Propuesta 3: Ka’anché

Horario	Actividad
8:40 am	Llegada al área de Ka’anchés
8:42 am	Recibir indicaciones para cosechar y sembrar en un Ka’anché
8:50 am	Cosecha de hortalizas e ingredientes
9:00 am	Siembra de hortalizas en los ka’anchés
9:20 am	Regreso a la cocina para preparación del platillo

Fuente: elaboración propia

Propuesta Actividad 3: Ka’anché

En la propuesta de esta actividad el turista tendrá la experiencia de conocer las técnicas de producción conocidas como Ka’anché, en donde el visitante ya contará con la lista de ingredientes necesarios para la preparación de un plato, por lo que vivirá la experiencia de cosechar esos ingredientes por él mismo, así como tendrá la oportunidad de sembrar nuevas hortalizas, para luego de la recolección de los ingredientes necesarios, regresar a la cocina para comenzar con la preparación del platillo (véase tabla 6).

Propuesta Actividad 4: “Ya’ax Kaan”

Por último, se hace una cuarta propuesta, que es donde el turista tiene un tiempo de disfrutar y degustar el platillo que eligió y preparó en la cocina en compañía de los residentes de la comunidad, los turistas tendrán la oportunidad de dirigirse a unas mesas rústicas en medio de la selva donde podrá disfrutar de la naturaleza poniendo sus sentidos en práctica, o también podrán quedarse en la cocina para degustar sus platillos. Posterior a ellos se podrán dirigir a un área de Hamacas en la selva, para descansar y disfrutar de la naturaleza, antes de realizar otra actividad (véase tabla 7).

Cuadro 4.

Propuesta 4: Ya’ax kaan

Horario	Actividad
10:00 am	Degustación del platillo
10:40 am	Dirigirse al área de hamacas
10:50 am	Relajarse y disfrutar de la naturaleza
11:00 am	Término de la experiencia “Fogones Maya”

Fuente: elaboración propia

Tabla 2.

Inventario de atractivos con potencial turístico

CATEGORIA	ATRACTIVO CON POTENCIAL TURÍSTICO
DE SITIOS	Lagunas
	Cenotes
	Selvas
	Ruinas
	Senderos
	Árboles antiguos
	Observación de aves, flora y fauna
	Molino
	Arte urbano/murales
FOLKLORE	Religión
	Música
	Creencias
	Lengua
	Hetzmeq
	Fiestas tradicionales
	Gastronomía
EVENTOS/EVENTUALES	Aniversario de la comunidad
	cementerio
ACTIVIDADES ECONOMICAS	Aprovechamiento forestal
	Milpas demostrativas
	Apicultura
	Artesanías
	parcelas
HOGAR	Traspatios
	Fogón
	Xpetén
	Casa tradicional

Fuente: elaboración propia

Sin duda cada itinerario propuesto lleva incluido actividades turísticas que ponen en práctica los sentidos de los visitantes, por lo que estas propuestas pueden ser una estrategia para llamar la atención de los turistas.

Por último, como parte de los resultados, se presenta un inventario de los atractivos con potencial turístico que se puedan aprovechar para crear experiencias complementarias a la propuesta principal.

El centro turístico de Kichpan Kaax (Selva bonita) en la comunidad de Chunhuhub, ofrece una experiencia de cocina maya en donde existe un montaje que recrea como está

compuesta una cocina maya, donde a los visitantes se les da una breve explicación sobre técnicas ancestrales y usos de herramientas mayas.

De igual forma en la comunidad de Señor, Q. Roo, la cooperativa Xyaat ofrece actividades donde se da a conocer la gastronomía maya de una manera tradicional.

Estas actividades propuestas de actividades turísticas se diferencian de las convencionales debido a que, desde antes de comenzar la experiencia, se ponen alerta los sentidos, además de la convivencia con las personas locales, volviendo las experiencias más interactivas y fomentando el Turismo de Base Comunitaria.

IV. CONCLUSIONES:

El surgimiento de proyectos comunitarios se da como una posibilidad para mejorar sus condiciones de vida a raíz de las afectaciones de la pandemia del Covid-19, que como investigadores presentó algunas complicaciones para realizar la investigación, principalmente en la investigación de campo donde las personas de la comunidad sentían un poco de desconfianza para interactuar y recabar la información, además de los costos de traslado a la comunidad y la estadía los días de realizar el diagnóstico etnográfico.

Afortunadamente en el caso de la comunidad de Laguna Kaná y de acuerdo con el resultado de las entrevistas y la información recolectada a través de la guía de observación, las personas de la comunidad se mostraron interesadas en la realización de este tipo de actividad turística, permitiendo conformar siete comités con un total de 58 personas interesadas en el proyecto, esto debido a que representa una oportunidad de poder obtener un ingreso diferente al de sus actividades de la agricultura, la ganadería o la apicultura.

Por lo que se concluye que en base a la hipótesis planteada, la comunidad de Laguna Kaná Quintana Roo, México, posee producción agrícola local y atractivos del campo maya aptos para desarrollar actividades turísticas de base comunitaria con experiencia sensorial, es aceptada, debido a que se realizan diversas actividades cotidianas y no cotidianas relacionadas con la elaboración de platillos que pueden ser de interés turístico, de igual forma se identificó que en la comunidad hay recursos naturales que pueden ser aprovechados para poder realizar actividades turísticas, principalmente en el campo maya en donde se pone en práctica el sentido del gusto, el olfato, el tacto, el oído y principalmente la vista, realizando actividades rutinarias que para los actores locales puede ser algo común, pero para una persona externa a la comunidad, sería una experiencia inigualable. De igual manera la comunidad cuenta con la infraestructura para poder brindar alimentación, a los turistas que los visiten.

Por último, se enfatiza que la comunidad no dependerá del turismo, sino que esta será una actividad complementaria en sus actividades cotidianas en la comunidad y se determinará la capacidad de carga del lugar para no alterar los recursos con los que cuentan y mucho menos su identidad cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Pacheco & Henríquez (2016). El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli, sur de Chile. *Gestión Turística*, (25),42-62. [fecha de Consulta 4 de agosto de 2022]. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353237003>
- Hernández, J. G. (2014). *Gestión Cultural Sensitiva: Experimentar en Patrimonio por medio de los 5 sentidos*, el proyecto (V) idearium y la teoría Tempura. Obtenido de Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385946>
- Howes, David (2014). El creciente campo de los Estudios Sensoriales. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 6(15),10-26. [fecha de Consulta 3 de octubre de 2021]. ISSN: 1852-8759. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273231878002>
- Lorena, Mata (2018). Identidad de la marca país México a través de una perspectiva cultural. Toluca estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94302/Tesis%20Lorena%20Mata%20Documento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sustentable*. Recuperado el 2 de noviembre de 2021. Disponible en <https://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>
- ONU (s.f.). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 2 de noviembre de 2021. Disponible en <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/311197/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Pacheco Habert, Guillermo, & Henríquez Zúñiga, Christian (2016). EL TURISMO DE BASE COMUNITARIA Y LOS PROCESOS DE GOBERNANZA EN LA COMUNA DE PANGUIPULLI, SUR DE CHILE. *Gestión Turística*, (25),42-62. [fecha de Consulta 25 de octubre de 2021]. ISSN: 0717-1811. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353237003>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6-37. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006
- Viera, L. (2015). Las manifestaciones folclóricas para la práctica del turismo vivencial en el pueblo de Urpay, provincia de Pataz, región La Libertad. Pdf. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/840>

